

INSTITUTO
PROFESIONAL
SANTO TOMÁS

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL 2024-2028

SANTO TOMÁS
INSTITUTO PROFESIONAL



CONTENIDO

Introducción 3
Misión, Visión y Valores Institucionales 2024-2028 4
Proceso de Planificación 2024-2028 5
Desafíos Institucionales Estratégicos para el Periodo 2024-2028 9
Plan Estratégico Institucional (Focos y Proyectos Estratégicos) 11
- Foco 1: "Experiencia transformadora del estudiante, para la vida" 11
- Foco 2: "Vinculación con la comunidad e innovación para el desarrollo sostenible" 12
- Foco 3: "Atracción y desarrollo del talento" 14
- Foco 4: "Fortalecimiento del ecosistema ST y gestión de excelencia" 15

Resumen PEI - One Page Strategy (OPS) 18

INTRODUCCIÓN

El Instituto Profesional Santo Tomás (IPST), en el marco de su Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2023, consolidó importantes avances en áreas prioritarias como oferta académica, experiencia del estudiante, vinculación con el medio, inclusión y equidad de género educativa, aseguramiento de la calidad y pertinencia regional. Durante este período, se logró el fortalecimiento de los mecanismos de apoyo y acompañamiento estudiantil, contribuyendo a mejoras significativas en la retención de estudiantes de primer año, progresión académica y tasas de titulación oportuna y total. Estos logros reflejan el compromiso institucional de ofrecer una formación integral y de calidad.

Por otro lado, también se identificaron nuevos desafíos que serán clave para los próximos ciclos, como el fortalecimiento de la función de innovación con miras a su acreditación y el incremento de la empleabilidad de egresados/as. Estos aspectos representan oportunidades estratégicas para consolidar la competitividad y el impacto del IPST en un entorno dinámico y cambiante.

El período entre 2019 y 2023 se caracterizó por un escenario dinámico y desafiante en la educación superior chilena, impulsando transformaciones tanto en el subsector técnico-profesional como en el universitario. Se destacaron hitos como la universalización del acceso al pregrado, la estabilización de la matrícula y el financiamiento a través de la gratuidad. Un factor clave fue el crecimiento sostenido del subsector técnico-profesional, tanto en su modalidad presencial como en línea.

Estas tendencias subrayaron la necesidad urgente de actualizar los modelos formativos. Las instituciones se vieron en la obligación de optimizar y flexibilizar su oferta académica para adaptarse a los nuevos perfiles de estudiantes, quienes demandan un acompañamiento integral que incluya apoyo para la inserción laboral.

Adicionalmente, el sector enfrentó otros retos importantes, como la creciente demanda de competencias laborales específicas, el avance hacia la internacionalización y acreditación de calidad, y el fortalecimiento de la inclusión y diversidad estudiantil. La transformación digital y la modernización de la gestión emergieron como herramientas esenciales para garantizar la sostenibilidad y la excelencia operacional en este nuevo contexto.

En este contexto, el Instituto Profesional Santo Tomás se proyecta hacia el periodo 2024-2028 con una estrategia renovada que capitaliza los aprendizajes del ciclo anterior y aborda los desafíos emergentes. Para ello, el nuevo PEI señala cuatro focos estratégicos: la experiencia transformadora del estudiante para la vida, la Vinculación con la comunidad e Innovación para el desarrollo sostenible, la atracción y desarrollo de talentos, y el fortalecimiento del ecosistema institucional.

Hacia el 2028, el IPST deberá consolidar su rol como una institución referente en inclusión, equidad de género, sostenibilidad y excelencia académica, avalada por un modelo de gestión integrado y colaborativo, tecnologías educativas y de gestión de vanguardia y un firme compromiso con el desarrollo regional. La implementación de proyectos como el "Innovación en la Oferta Académica" y "Emplea Red" reafirman el compromiso con la transformación de la experiencia de los estudiantes. La vinculación con el medio, la Innovación y Emprendimiento serán pilares fundamentales para consolidar el impacto del IPST en el desarrollo sostenible de las comunidades con que se relaciona y fortalecer el posicionamiento institucional. En suma, se proyecta al Instituto Profesional Santo Tomás como una institución reconocida a nivel nacional por el éxito de su modelo de gestión integral de la experiencia de las y los estudiantes, por su contribución efectiva al desarrollo sostenible del país y de sus regiones y por una gestión de excelencia, que le permita dar cumplimiento a su misión y propósitos, así como dar respuesta efectiva a los desafíos y requerimientos del entorno.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES INSTITUCIONALES 2024-2028

En el marco del nuevo Plan Estratégico Institucional 2024-2028 y del modelo de calidad y mejora continua, el IPST realizó una evaluación de la pertinencia de los elementos de su marco estratégico.

Ella trajo como resultado la actualización de su misión, visión, valores y la incorporación explícita de su propósito institucional. Estas actualizaciones buscan reflejar con mayor claridad la identidad y proyecto institucional del IPST, así como su capacidad de adaptarse a las tendencias emergentes en educación superior y dar respuesta a las necesidades del país.

Esas declaraciones quedan enunciadas del modo siguiente:

PROPÓSITO

"Formamos personas con las competencias para transformar sus vidas e impactar positivamente en sus entornos."

Este propósito sitúa al estudiante como el eje central de todas las acciones institucionales, priorizando una formación que trascienda lo académico para generar un impacto social y humano.

MISIÓN

"Contribuir al desarrollo sostenible del país, y transmitir conocimiento mediante la formación de personas a lo largo de la vida, inspirada en valores cristianos, la vinculación con el medio y la innovación."

Esta misión refuerza el foco en el desarrollo sostenible del país, la formación integral y valórica, como sello institucional, y en el impacto de las funciones de vinculación con el medio e Innovación.

VISIÓN

"Ser un Instituto Profesional reconocido por su compromiso con la transformación de sus estudiantes y el desarrollo sostenible de las comunidades con que se vincula, y una gestión de excelencia."

VALORES

- **Amor a la verdad:** Consiste en comprender la realidad de las cosas (saber teórico), para lo cual se promueve el pensamiento crítico; y en actuar siempre con prudencia (saber práctico); esta virtud consiste en la capacidad de discernir lo que está bien y lo que no y en obrar en consecuencia: con integridad.
- **Excelencia y esfuerzo:** Consiste en hacer las cosas bien. El hábito del trabajo bien hecho, la excelencia, siempre resulta del esfuerzo personal perseverante que potencia nuestras capacidades.
- **Fraternidad y Solidaridad:** Consiste en valorar, acoger y apoyar como comunidad Santo Tomás a todas las personas y actuar siempre fomentando el sentido de bien común y el espíritu de servicio que promueva el compromiso ciudadano.
- **Respeto e Inclusión:** Consiste en tratar a cada persona de manera adecuada, acogiéndola e integrándola positivamente en orden a incrementar su riqueza como persona.

Los valores institucionales, de inspiración tomista, guían la toma de decisiones y se integran en las prácticas cotidianas de la comunidad del Instituto Profesional, fortaleciendo la identidad y el sentido de pertenencia.

Esta actualización reafirma el compromiso del IPST con sus estudiantes, colaboradores y comunidades. En conjunto, misión, visión, valores y propósito guían el quehacer institucional hacia una educación superior inclusiva, transformadora, socialmente responsable y sostenible.

Asimismo, al integrar el propósito y valores en la planificación estratégica, Instituto Profesional Santo Tomás busca establecer una cultura organizacional que valore la transformación personal y social. Así, el proceso formativo estará orientado a cultivar un sentido de compromiso con el bienestar comunitario, contribuyendo a que los graduados y graduadas no solo sean competentes en sus disciplinas, sino también líderes éticos y responsables en sus respectivos campos de acción.

PROCESO DE PLANIFICACIÓN 2024-2028

El Instituto Profesional Santo Tomás realizó un proceso de Planificación Estratégica para el período 2024-2028, con el objetivo de consolidar su excelencia académica y adaptarse a los nuevos desafíos que enfrenta la educación superior en un mundo en constante cambio.

Esta planificación estratégica se fundamenta en los logros alcanzados durante el Proyecto Estratégico Institucional (PEI) 2019-2023, sobre la base del esfuerzo coordinado de autoridades, unidades académicas, colaboradores/as y áreas de apoyo. El seguimiento del PEI es realizado por la Dirección de Planificación Estratégica (DPE) perteneciente a la Vicerrectoría de Desarrollo y Aseguramiento de la Calidad (VRDAC), con el apoyo del Comité de Planificación Estratégica.

En este contexto, el IPST establece un nuevo marco estratégico que potencia su misión y su impacto en la sociedad. A través de un enfoque colaborativo y participativo, se busca involucrar a todos los actores de la comunidad educativa en la construcción de un futuro compartido.

OBJETIVOS DEL PROCESO

El Proceso de Planificación Estratégica del Instituto Profesional Santo Tomás tiene como principal objetivo definir un rumbo claro y coherente que guíe el desarrollo institucional durante el periodo 2024-2028. Este proceso se enfoca en establecer lineamientos estratégicos que respondan a las necesidades de la comunidad educativa y a los desafíos del entorno. Entre los objetivos primordiales de la planificación se encuentran:

- **Fortalecimiento Institucional:** A través de la identificación de áreas de mejora y la potenciación de las capacidades personales e institucionales, se promueve un uso eficiente de los recursos, se busca consolidar una estructura organizativa que favorezca una gestión ágil y eficiente, y promueva la excelencia educativa.
- **Establecimiento de Metas Claras**: Se han definido metas específicas que son medibles y alcanzables, orientadas a mejorar la gestión académica, la innovación y la vinculación con el medio. Estas metas están alineadas con la misión y visión institucional, garantizando un enfoque cohesionado en todas las actividades.
- **Mejora Continua:** Se implementará un seguimiento anual que permita evaluar el progreso hacia los objetivos establecidos. Este seguimiento es crucial para ajustar las estrategias según sea necesario, asegurando que el Instituto Profesional Santo Tomás mantenga una tendencia positiva en sus indicadores de desempeño.
- **Participación de la Comunidad del Instituto Profesional:** Es fundamental involucrar a todos los actores de la institución en la definición y logro de los objetivos. La colaboración entre estudiantes, docentes y personal administrativo es clave para generar un sentido de pertenencia y responsabilidad compartida.
- **Adaptabilidad a Cambios Externos:** El proceso también busca preparar al IPST para enfrentar cambios en el contexto educativo y social. Esto incluye la integración de nuevas tecnologías y metodologías de enseñanza que respondan a las demandas del siglo XXI.

ETAPAS DEL PROCESO

El proceso de planificación estratégica del Instituto Profesional Santo Tomás se desarrolló a través de varios pasos clave que buscan asegurar una revisión exhaustiva y una implementación efectiva.

- **Revisión de Misión y Valores:** El primer paso del proceso implicó una evaluación profunda de la misión y los valores que rigen la institución. Se llevaron a cabo talleres y discusiones con la comunidad educativa para identificar cuál es la esencia del proyecto institucional y cómo estos principios podían ser actualizados para reflejar mejor su propósito en el país y época actual. Esta revisión fue crucial para establecer una base sólida sobre la cual edificar las estrategias futuras.
- **Incorporación del Propósito Institucional:** A continuación, se definió el propósito institucional que guiará todas las acciones y decisiones del IPST en los próximos años. Este propósito se articuló a partir de la revisión de la misión y valores, asegurando que todo el proceso de planificación estuviera alineado con los objetivos más amplios de la institución y que respondiera a las necesidades y expectativas de la comunidad.
- **Definición de Focos Estratégicos:** Posteriormente, se establecieron los focos estratégicos, que son áreas prioritarias que el IPST se compromete a desarrollar. Estos focos estratégicos fueron definidos a partir de un análisis del entorno educativo y social, así como de las fortalezas y capacidades internas. Cada foco estratégico representa una directriz que permitirá al Instituto concentrar sus esfuerzos en áreas que generen un mayor impacto, en sus estudiantes, colaboradores o en el entorno.
- **Establecimiento de Metas y Proyectos Estratégicos:** Finalmente, se definieron metas específicas y proyectos estratégicos que se alinean con los focos establecidos. Estas metas son medibles y alcanzables, y están diseñadas para promover el crecimiento y la innovación en el IPST. Cada proyecto estratégico incluye un plan de acción detallado, que especifica los recursos necesarios, los plazos y los responsables, asegurando así una implementación efectiva.



ANÁLISIS INTERNO Y EXTERNO

Durante el año 2023, el Instituto Profesional Santo Tomás (IPST) llevó a cabo un análisis del panorama de la educación superior en Chile. Este estudio se centró en las tendencias, políticas públicas e indicadores académicos que impactan al subsistema Técnico-Profesional y a la educación superior en general. Su objetivo fue comprender el contexto actual y anticipar los desafíos y oportunidades futuras.

Uno de los aspectos más relevantes del análisis ha sido la identificación de tendencias globales en la educación. La pandemia de COVID-19 aceleró la digitalización y la personalización del aprendizaje, lo que ha llevado al IPST a adaptarse rápidamente. La institución ha tomado nota de estas tendencias para implementar soluciones que faciliten un aprendizaje más flexible y accesible, asegurando que todos los estudiantes se beneficien de las nuevas metodologías.

En el ámbito de las políticas públicas, se han observado cambios significativos. Las iniciativas gubernamentales que promueven la equidad de género y la inclusión han cobrado fuerza, llevando al IPST a revisar sus propias políticas y normativas internas. También se han producido cambios en la Prueba de Acceso a la Educación Superior (PAES), los Criterios y Estándares de calidad de la CNA y el financiamiento por gratuidad, los cuales buscan asegurar que todos los estudiantes, independientemente de su origen, tengan la oportunidad de acceder a una educación de calidad.

Además, el análisis ha considerado indicadores clave (KPI) como las tasas de titulación (oportuna y total), la retención de estudiantes, la satisfacción estudiantil y la sobre-duración de las carreras. Estos indicadores son fundamentales para evaluar la efectividad de las acciones estratégicas e identificar áreas de mejora.

Finalmente, este análisis interno y externo no solo busca responder a las realidades actuales, sino también anticipar las necesidades futuras de la comunidad educativa. El Instituto Profesional Santo Tomás busca actuar de forma proactiva en la implementación de estrategias, iniciativas y acciones que fortalezcan su rol en la educación superior chilena, garantizando así un impacto positivo y duradero en la sociedad. Para lograrlo, la institución se ha propuesto los siguientes desafíos estratégicos:

- **Fortalecer sus capacidades institucionales:** Mejorar la calidad de la enseñanza, la innovación, el aseguramiento de la calidad y la gestión interna.
- **Posicionarse como una institución líder:** Definir una propuesta única que aporte valor tanto a los estudiantes como a los empleadores y la comunidad en general.
- **Adaptarse al entorno cambiante:** Estar atentos a las tendencias emergentes y ser ágiles en la respuesta a los cambios del panorama de la educación superior.
- **Promover la inclusión y la diversidad:** Garantizar que la educación sea accesible para todos, independientemente de su origen socioeconómico, edad o ubicación geográfica.

CICLO PEER Y COMITÉ DE PLANIFICACIÓN

El modelo PEER (Planificación, Ejecución, Evaluación y Retroalimentación) es un enfoque de calidad integral que guía el proceso de planificación estratégica en el Instituto Profesional Santo Tomás.

Para llevarlo a cabo, se conforma un Comité de Planificación que está compuesto por representantes de diversas áreas del IPST, incluyendo Rector Nacional, directores nacionales de Áreas, Rectores/as de Sede, Directivos de unidades académicas y Centrales.

La diversidad en su conformación garantiza que se consideren múltiples perspectivas y se fomente el sentido de pertenencia entre todos los actores involucrados. Este comité se encarga de liderar el proceso, y de la revisión del avance del plan estratégico con el fin de asegurar que se alcancen los objetivos establecidos.

Además, analiza y aconseja respecto a las prioridades institucionales en función de los resultados del análisis interno y externo realizado previamente, buscando establecer un marco claro que guíe las acciones futuras, alineando los esfuerzos del IPST con su misión y visión. Los lineamientos estratégicos actúan como una hoja de ruta que orienta todas las decisiones y proyectos, asegurando que estén en consonancia con el rumbo definido.

PARTICIPACIÓN, CONSULTA Y APROBACIÓN PEI

El desarrollo del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028 del Instituto Profesional Santo Tomás se fundamentó en la integración y participación de su comunidad educativa. Este proceso colaborativo y participativo aseguró la construcción de un marco estratégico que refleja las necesidades, compromisos, expectativas y aspiraciones de todos los actores involucrados, alineado con la misión y visión institucionales.

La participación de estudiantes, docentes y personal administrativo fue esencial para el diseño del PEI. A través de jornadas de reflexión, se generaron espacios de diálogo destinados a analizar los desafíos y oportunidades que enfrenta la institución. Estas instancias permitieron recoger aportes significativos, fomentando un sentido de pertenencia y compromiso hacia los objetivos estratégicos.

Además, las reuniones ampliadas desempeñaron un papel crucial al incorporar a representantes de todas las áreas disciplinares, unidades y sedes. Estas reuniones aseguraron un intercambio constante de ideas y propuestas, permitiendo que las perspectivas de toda la comunidad educativa fueran consideradas en las decisiones estratégicas.

Eventos destacados en el año 2023 como la Convención Nacional Santo Tomás y la Convención Académica fortalecieron la integración de la comunidad educativa. Con una participación de 125 personas, la Convención Nacional Santo Tomás, que se realiza anualmente, sirvió para presentar los avances del plan estratégico y generar espacios para aclarar dudas y recoger sugerencias. Por otro lado, la Convención Académica ofreció un foro para revisar el marco estratégico, compartir experiencias e iniciativas incluidas en los Planes de Desarrollo de Áreas así como promover y difundir innovaciones en los programas académicos.

Respecto a la formulación del PEI 2024-2028, se realizó un proceso estructurado de consulta y validación que contó con la participación de 270 personas de 25 organismos colegiados (algunos de estos incluyen representantes de estudiantes). Los órganos colegiados superiores, como el Consejo Académico Superior (CAS) y el Comité de Planificación, desempeñaron un rol clave en la revisión de las propuestas surgidas de estas consultas. Estas instancias evaluaron la coherencia de las estrategias

con la misión y visión del Instituto Profesional, proponiendo los ajustes necesarios para garantizar la factibilidad y pertinencia de los objetivos planteados.

La consulta incluyó el análisis de prioridades estratégicas y retos institucionales, logrando enriquecer el PEI con un enfoque integral y representativo. Este proceso sistemático aseguró que las estrategias adoptadas respondieran tanto a las metas institucionales como a las expectativas de la comunidad.

La presentación final del PEI tuvo lugar durante la Convención Nacional Santo Tomás del año 2024, donde se expusieron los resultados del proceso de planificación y las estrategias definidas. Este evento permitió recoger observaciones finales, reforzando la legitimidad del marco estratégico y consolidando el compromiso de todos los actores.

Posteriormente, el PEI fue sometido a una aprobación formal por parte de los órganos de gobierno superior del IPST, pasando por el CAS y llegando a la aprobación final del Consejo Directivo. Este paso constituyó un hito clave al garantizar la implementación del plan y sentar las bases para su ejecución durante el período 2024-2028.



DESAFÍOS INSTITUCIONALES ESTRATÉGICOS PARA EL PERIODO 2024-2028

En los últimos años, se ha generado un creciente interés por fortalecer la calidad y pertinencia de la formación técnico-profesional, en sus distintos niveles, y su articulación y vinculación con el mundo laboral. Esto se ha reflejado en un crecimiento de la matrícula de Educación Superior Técnico-Profesional, la incorporación de ayudas estudiantiles, la creación del Sistema de Certificación de Competencias Laborales, la actualización del currículum de Educación Media, la elaboración de un Marco de Cualificaciones y la participación de entidades públicas y privadas en distintas instancias. La Ley 21.091 contempla la regulación y operacionalización de la "Estrategia Nacional de Formación Técnico-Profesional", que permitirá seguir desarrollando y potenciando el subsistema Técnico- Profesional en los años 2018 al 2030. Para que esta estrategia sea exitosa, las Instituciones llamadas a sumarse, entre ellas los Institutos Profesionales, deben estar preparados y sumarse a las propuestas que se plantearán.

El Instituto Profesional Santo Tomás en su compromiso con la excelencia académica, la contribución al desarrollo sostenible y la innovación enfrenta un conjunto de desafíos estratégicos que se articulan en torno a sus focos institucionales y a las necesidades emergentes del entorno. Estos retos no solo dicen relación con la consolidación de sus atributos y avances del ciclo de planificación pasado, sino que también proyectan el accionar del IPST hacia una diferenciación sostenible en el subsistema Técnico Profesional chileno.

PROFUNDIZAR LA EXPERIENCIA TRANSFORMADORA DEL ESTUDIANTE

Garantizar una experiencia transformadora en el Instituto Profesional exige una revisión y actualización continua del perfil de egreso y de la trayectoria formativa. El IPST busca integrar una mayor flexibilidad curricular, tanto a nivel macro como micro, para responder a las demandas de estudiantes provenientes de diversos contextos. Esto incluye priorizar una docencia contextualizada, centrada en la resolución interdisciplinaria de problemas y en la vinculación temprana con la realidad profesional.

Un sistema de apoyo robusto será clave para fomentar la progresión académica, la titulación y la empleabilidad de los egresados. Esto implica también fortalecer las competencias genéricas, implementar metodologías innovadoras de enseñanza y evaluación, y establecer una relación cercana con empleadores y egresados para asegurar que el proceso formativo tenga un impacto directo en la empleabilidad.

FORTALECER LA OFERTA ONLINE Y ASEGURAR LA CALIDAD DE LOS PROGRAMAS

La expansión de la formación técnica-profesional en modalidad online y la Sede Online de Santo Tomás es una prioridad estratégica. Esto implica ampliar la oferta de programas técnicos, y profesionales que estén alineados con las necesidades específicas del mercado laboral y las exigencias del sector productivo. Para lograrlo, se necesita una institucionalización de procesos que aseguren la retroalimentación y la mejora continua, apoyándose en las herramientas tecnológicas disponibles para los formatos online y B-Learning.

Este desafío incluye la integración de los docentes a áreas temáticas clave, fortaleciendo los vínculos entre las diversas Escuelas del Instituto Profesional y el plan de desarrollo institucional, asegurando que la formación online mantenga los estándares de calidad y pertinencia que caracterizan a Santo Tomás.

FORTALECER LA CULTURA DE INNOVACIÓN Y LA CONEXIÓN CON EL ENTORNO

Para generar un impacto real, el Instituto Profesional Santo Tomás busca fortalecer una cultura de innovación y emprendimiento sustentado en el concepto de ecosistema: relaciones intencionadas en los actores para innovar, emprender e intra-emprender. Esto implica articular el uso y la coordinación de espacios e iniciativas institucionales de innovación, para que la comunidad educativa pueda experimentar, desarrollar prototipos e impulsar sus ideas. Se promoverá activamente la participación de docentes y estudiantes en estas iniciativas mediante asignaturas especializadas, talleres, torneos, fondos, concursos que fomenten la creatividad y el intra-



emprendimiento, una vía para conectar con todos los públicos al desarrollar habilidades con menor riesgo. Para dinamizar este proceso, se trabaja desde la perspectiva conceptual de innovación abierta y cambios incrementales, buscando así que los cambios significativos (innovar) sean posibles y estén al alcance de todos.

Paralelamente, el contexto normativo, indica la formación debe trabajar sobre la base de problemáticas reales del entorno productivo y/o social. Para ello, es vital articular de forma sistemática, el trabajo con el entorno en los espacios curriculares, lo que se realizará en coordinación con las Direcciones Académicas y Nacionales (DA y DNA). Esto permitirá a los estudiantes trabajar en proyectos reales que respondan a los desafíos de la industria y la sociedad, y así incrementar la probabilidad de contribuir al desarrollo de los territorios. Para sustentar esto, el Instituto estimula la continuidad de los procesos de colaboración con el entorno a través de instancias extracurriculares en bases a proyectos buscando apalancar recursos externos a través de la identificación de fuentes de financiamiento concursables público o privado. Esta estrategia no solo diversifica el financiamiento, sino que también implica una validación externa de nuestras capacidades. de los proyectos. Esta manera de establecer el vínculo conexión, que busca fortalecerse a mediano y largo plazo, favorece y facilita que las soluciones y los proyectos generados no solo sean ideas académicas, sino que tengan una contribución concreta y real. una estrategia de contribución al entorno, viable, sostenible y escalable.

SER REFERENTES NACIONALES EN VINCULACIÓN CON EL MEDIO

La Vinculación con el Medio (VcM) es un pilar estratégico para posicionar al IPST como un actor clave en el desarrollo sostenible de las comunidades con que se relaciona. Esto requiere implementar una política institucional que integre docencia, innovación, con las iniciativas de VcM, fortaleciendo la pertinencia y bidireccionalidad de estas actividades.

El IPST ha definido vectores de acción específicos, como programas por Áreas, docencia vinculada, innovación social, extensión académica y redes de colaboración. Estos esfuerzos buscan no solo enriquecer la experiencia transformadora de los estudiantes, sino también contribuir a la solución de problemáticas relevantes para el país, alineando las iniciativas institucionales con las necesidades locales y regionales.



ADAPTACIÓN TECNOLÓGICA COMO FACTOR TRANSVERSAL

La tecnología es un habilitador central para modernizar la gestión y la docencia. El IPST debe avanzar en la implementación de plataformas avanzadas para el análisis de datos institucionales, facilitando el seguimiento de indicadores y la toma de decisiones informadas. Asimismo, la integración de herramientas digitales en el proceso de enseñanza-aprendizaje permitirá crear ambientes innovadores que potencien el aprendizaje activo y personalizado.

La formación docente en el uso de estas tecnologías será esencial para asegurar su adopción efectiva, mientras que la incorporación de estrategias tecnológicas en modalidades híbridas y online ampliará el alcance de la oferta educativa, adaptándola a las necesidades de estudiantes y comunidades diversas.

INCLUSIÓN Y DIVERSIDAD COMO PILAR ESTRATÉGICO

La inclusión y la diversidad son valores cruciales para el Instituto Profesional Santo Tomás, no solo como un principio ético, sino como un pilar estratégico que fortalece la institución y la hace más relevante para la sociedad chilena. La meta es asegurar que la educación técnico profesional sea verdaderamente accesible para todos, eliminando barreras de género, origen socioeconómico, edad o ubicación geográfica.

Para lograrlo, se debe trabajar en la creación de un ambiente educativo que acoja y celebre las diferencias. Esto implica desde la adaptación de la infraestructura para personas con discapacidad, hasta la implementación de programas de apoyo académico y financiero que permitan a estudiantes de diversos contextos socioeconómicos acceder a una formación de calidad. La diversidad de perspectivas en las aulas enriquece la experiencia de aprendizaje y prepara a los futuros profesionales para un mundo laboral cada vez más heterogéneo.

ARTICULACIÓN FLUIDA CON LA EDUCACIÓN Y EL MERCADO LABORAL

Establecer una conexión fluida y estratégica entre la educación media, la educación superior y el mercado laboral es un desafío fundamental para el Instituto Profesional Santo Tomás. Esta articulación es clave para garantizar que la formación entregada sea altamente relevante y que los egresados adquieran las competencias que realmente necesita el país para su desarrollo económico.

La estrategia debe enfocarse en fortalecer los lazos con los liceos técnico-profesionales, creando vías de ingreso especiales y programas de convalidación que reconozcan los aprendizajes previos de los estudiantes. Al mismo tiempo, es vital intensificar la colaboración con la industria, incluyendo a representantes del sector en la revisión de los planes de estudio y la organización de prácticas profesionales. Esta triple articulación asegura que la oferta educativa del Instituto sea pertinente, que los estudiantes obtengan una trayectoria formativa coherente y que los profesionales egresados puedan integrarse de manera exitosa y rápida al mundo del trabajo.

PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL (FOCOS Y PROYECTOS ESTRATÉGICOS)

A la luz de los desafíos identificados, el Plan Estratégico Institucional (PEI) 2024-2028 del Instituto Profesional Santo Tomás, establece cuatro focos estratégicos como marco guía para su accionar durante este período. Estos focos se descomponen en objetivos específicos y proyectos estratégicos, los cuales están diseñados para abordar las prioridades institucionales, incluyendo la mejora de la experiencia estudiantil, la consolidación y acreditación de la vinculación con el medio, la atracción y desarrollo de talentos, además de la modernización tecnológica como soporte al modelo formativo y de gestión.

Cada uno de estos focos y proyectos estratégicos se describen brevemente, enfatizando su alineación con las metas de desarrollo integral y sostenible del IPST para los próximos años.

FOCO 1: "EXPERIENCIA TRANSFORMADORA DEL ESTUDIANTE, PARA LA VIDA"

El objetivo principal de este foco es implementar sistemáticamente el modelo integral de apoyo y servicios al estudiante, generando un ambiente propicio para el aprendizaje y favoreciendo una experiencia satisfactoria en la institución.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS:

- Consolidar una oferta educativa que fortalezca trayectorias formativas y laborales flexibles
- Fortalecer la efectividad del proceso formativo y la satisfacción del estudiante

Proyectos Estratégicos

Innovación Académica.

Objetivo: Crear una oferta académica armonizada y flexible que integre modalidades, niveles educativos y experiencias laborales previas, promoviendo la educación continua y la adaptación a los cambios en entornos productivos y sociales, respondiendo a las necesidades de los sectores productivos.

Este proyecto se enfocará en recopilar y analizar las tendencias actuales en las trayectorias formativas, identificando las principales corrientes y cambios en la formación técnico-profesional para comprender el contexto educativo actual. A su vez, realizará un análisis comparativo (benchmarking) del sistema educativo superior técnico-profesional, investigando las prácticas existentes en diversas instituciones y países, además de examinar cómo se estructuran las trayectorias formativas, qué programas se ofrecen y cómo se adaptan a las necesidades del mercado laboral.

Además, se diseñará e implementará un panel de control (dashboard) que mostrará la relevancia estratégica de las diferentes carreras en el ámbito técnico-profesional. Este panel, utilizará indicadores como la demanda laboral, la empleabilidad, los salarios y las oportunidades de crecimiento para evaluar la importancia de cada carrera.

El proyecto también propondrá un modelo que permita articular de manera efectiva las diferentes etapas de la formación técnico-profesional, considerando la transición entre niveles educativos, la validación de competencias y la flexibilidad para adaptarse a las necesidades individuales de los estudiantes.

Paralelamente, se creará un itinerario formativo inclusivo y flexible que abarque toda la vida laboral de una persona, considerando la diversidad de perfiles, la accesibilidad, la formación continua y la adaptación a los cambios tecnológicos y laborales. Además, se llevarán a cabo análisis prospectivos tecnológicos que evalúen las tendencias y desarrollos futuros en el ámbito técnico-profesional, y su impacto en las trayectorias formativas.

Emplea Red

Objetivos: Fortalecer y coordinar acciones de orientación profesional para estudiantes y egresados/as en su desarrollo de carrera. Generar oportunidades de fortalecer las redes entre estudiantes y egresados/as y con actores locales y sectores productivos. Y, diseñar una estrategia de relacionamiento integral con los empleadores, definiendo la estructura de relacionamiento para articular objetivos corporativos con objetivos del CFT/IP + UST.

El proyecto implementará su propia Hoja de Ruta de Servicios de Orientación Profesional, diseñada específicamente para satisfacer las necesidades de sus alumnos. Estas hojas de ruta abarcarán desde la orientación académica hasta la profesional, incorporando experiencias extracurriculares y oportunidades de formación continua.

También desarrollará y desplegará recursos tecnológicos de vanguardia para brindar servicios de orientación profesional de manera eficiente y personalizada. Estas plataformas integrarán información de múltiples sistemas tecnológicos institucionales, como Banner y CRM, para proporcionar análisis en tiempo real a través de dashboard de Business Intelligence.

Establecerá una red de mentores compuesta por egresados/as exitosos/as, lo que servirá como fuente invaluable de orientación y apoyo para los estudiantes y egresados/as. Esta red fomentará la colaboración y el intercambio de experiencias, inspirando y guiando a las generaciones futuras hacia el éxito profesional.

Finalmente, creará una comunidad virtual alojada en una plataforma laboral especializada, donde los estudiantes y egresados/as podrán conectarse, colaborar y acceder a oportunidades profesionales.

FOCO 2: "VINCULACIÓN CON LA COMUNIDAD E INNOVACIÓN PARA EL DESARROLLO SOSTENIBLE"

Este foco busca priorizar las acciones bidireccionales de vinculación con el medio, potenciando el aprendizaje de los estudiantes en contexto y la innovación, contribuyendo así al desarrollo de las comunidades con que interactúa.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Realizar una VCM que sea referente nacional
- Consolidar la función de innovación y emprendimiento

Proyectos Estratégicos

Vincular para Transformar

Objetivo: Consolidar la implementación de la Vinculación con el Medio en Santo Tomás, avanzando en la profundización de su integración con las otras funciones misionales y en el avance hacia las siguientes etapas del sistema de evaluación lo que permitirá una mayor contribución/impacto interno en el proceso formativo de nuestros estudiantes, así como un mayor aporte al desarrollo sostenible de nuestras regiones y del país.

El Proyecto Estratégico abordará una serie de acciones clave para fortalecer la relación entre la institución y la sociedad. En primer lugar, se consolidará la implementación de la política de Vinculación con el Medio y su modelo conceptual y de gestión, asegurando que estos se integren de manera efectiva en todas las áreas de la institución.

Además, se optimizará el impacto y la contribución de los programas de VcM en la docencia vinculada, fomentando una mayor integración entre la educación y las necesidades de la comunidad. Para ello, se trabajará en asegurar que la Vinculación con el Medio contribuya a la innovación, la innovación y la transferencia tecnológica, promoviendo el desarrollo de soluciones prácticas y efectivas.

El proyecto también se enfocará en generar una cultura transformadora y ciudadana en los estudiantes de Santo Tomás, preparándolos para ser agentes de cambio en sus comunidades. Para lograr esto, se mantendrá la búsqueda de alianzas estratégicas para los programas e iniciativas de VcM, fortaleciendo las redes de colaboración con diversas instituciones y organizaciones.

En términos de reconocimiento externo, el proyecto avanzará en destacar a nivel nacional el aporte de Santo Tomás al desarrollo sostenible en los territorios donde se inserta. Este reconocimiento será clave para posicionar a la institución como un referente en Vinculación con el Medio.

Finalmente, se implementará un plan comunicacional que permitirá identificar y resaltar los hitos que fortalezcan la función de VcM en el IP Santo Tomás. Este plan asegurará que las acciones y logros del proyecto sean visibles y reconocidos tanto dentro como fuera de la institución, consolidando su impacto positivo en la sociedad.

Innovación y Emprendimiento TP

Objetivo: Complementar el despliegue de la función de Innovación en el Subsistema TP ST a nivel político, estratégico, técnico y financiero, a través del diseño e implementación de un modelo y sus dispositivos de gestión en el desarrollo de capacidades en la comunidad ST para innovar, emprender, transferir tecnologías y contribuir con los entornos productivos o sociales.

El Proyecto Estratégico de Innovación y Emprendimiento TP se llevará a cabo en varios frentes para establecer una cultura de innovación robusta y sostenible dentro de la institución. Este proyecto se desplegará en múltiples fases, cada una orientada a desarrollar y consolidar la capacidad de innovación y emprendimiento.

En primer lugar, se formalizará una política de Innovación y Emprendimiento que sirva como marco rector para todas las iniciativas en estas áreas. Esta política establecerá las directrices y los objetivos, asegurando que la innovación y el emprendimiento se integren de manera coherente en todas las actividades institucionales.

Segundo, se realizará un diagnóstico exhaustivo de la línea base para evaluar el estado actual de la innovación y el emprendimiento en la institución. Este diagnóstico nos proporcionará una visión clara de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, permitiéndonos diseñar estrategias más efectivas y específicas.

En base a lo anterior, desarrollará una estrategia integral para el despliegue de la función de innovación, alineada con los objetivos estratégicos. Esta estrategia incluirá la identificación de áreas clave para la innovación, la asignación de recursos y la definición de indicadores de desempeño.

Elaborará un plan de acción detallado y desarrollaremos instrumentos específicos para diferentes públicos objetivos, como estudiantes, docentes, investigadores y emprendedores. Estos instrumentos incluirán programas de capacitación, recursos de apoyo y oportunidades de colaboración.

Diseñará una plataforma de gestión de la innovación y el emprendimiento, la que facilitará la coordinación de iniciativas, la gestión de proyectos y la comunicación entre los diversos actores involucrados.

Desarrollará un modelo de negocio para la innovación, transferencia y emprendimiento, que será fundamental para garantizar la sostenibilidad y el crecimiento de las iniciativas. Este modelo incluirá estrategias de financiación, alianzas estratégicas y planes de expansión.

Creará un manual exhaustivo que documentará todos los procesos, productos y servicios relacionados con la innovación, el emprendimiento y la transferencia. Este manual servirá como herramienta de aprendizaje institucional que a su vez será la guía para asegurar la coherencia y la calidad en todas las actividades.

Finalmente, diseñará un panel de control y gestión que permitirá monitorear y evaluar el desempeño de las iniciativas de innovación y emprendimiento. Este panel incluirá indicadores clave de rendimiento y herramientas de análisis que nos ayudarán a tomar decisiones informadas y ajustar las estrategias según sea necesario.



FOCO 3: "ATRACCIÓN Y DESARROLLO DEL TALENTO"

Este foco fortalecer el cuerpo docente con miras a mejorar los resultados del proceso formativo, la innovación y la VCM.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Fortalecer la planta académica
- Ser percibidos como un buen lugar para trabajar

Proyectos Estratégicos

Fortalecimiento de la Dotación Académica IP

Objetivo: Fortalecer el servicio académico en materia de suficiencia Institucional, optimizando la eficiencia y efectividad en funciones asociadas a estudiantes y docentes, readecuando y fortaleciendo el estándar de dotación académica.

El proyecto iniciará con una evaluación exhaustiva y un diagnóstico detallado de la situación actual en términos de suficiencia institucional. Este análisis permitirá identificar áreas de mejora y establecer una línea base para medir el progreso. Recopilar datos sobre la eficiencia y efectividad de las funciones académicas actuales, así como sobre la satisfacción de estudiantes y docentes.

A partir del diagnóstico, se diseñará e implementará un plan de optimización de las funciones académicas asociadas a docentes. Este plan incluirá la revisión y mejora de los procesos administrativos, la implementación de tecnologías de gestión académica avanzadas y la capacitación del personal para garantizar un servicio más eficiente y efectivo.

Se readecuará el estándar de dotación académica, asegurando que la distribución de recursos sea adecuada y que los docentes cuenten con el apoyo necesario para desempeñar sus funciones de manera óptima.

Implementará iniciativas específicas para mejorar la calidad de la gestión académica. Esto incluirá el desarrollo de programas de formación continua para docentes.

Diseñará un sistema de monitoreo y evaluación continua para medir el impacto de las mejoras implementadas, lo que nos permitirá hacer ajustes continuos y responder de manera ágil a nuevas necesidades y desafíos.

Bienestar, Nuestra cultura organizacional

Objetivo: Generar oportunidades de desarrollo para los talentos internos, impulsando la retención y las capacidades para el futuro. Además de mejorar el alcance, calidad, visibilidad y usabilidad de los beneficios institucionales, fortaleciendo la fidelización y el prestigio institucional.

En el centro de este proyecto, se implementarán políticas y manuales de gestión de talento interno, documentos que servirán como brújula para orientar acciones, estableciendo un marco claro y coherente para la atracción, retención y desarrollo de capital humano en Santo Tomás.

También se diseñarán planes de desarrollo para talentos con un enfoque centrado en las necesidades individuales de los colaboradores, ofreciendo programas de capacitación, mentoría y desarrollo personalizados. Estas iniciativas no solo potenciarán las habilidades y competencias de los equipos, sino que también promoverán un ambiente de aprendizaje continuo y crecimiento profesional.

En paralelo, se establecerán planes de sucesión claros y estructurados para garantizar la continuidad y estabilidad del IPST en momentos clave. Estos planes identificarán y prepararán a los líderes del futuro, asegurando una transición fluida y sin contratiempos en roles críticos.

Por otro lado, creará una normativa de reconocimiento para promover una cultura de valoración y aprecio hacia el desempeño excepcional y las contribuciones significativas de la comunidad Santo Tomás.



Además, se llevará a cabo una revisión exhaustiva de la oferta de beneficios, con el objetivo de ofrecer un paquete competitivo y atractivo que respalde el bienestar y la satisfacción del equipo.

Finalmente, se establecerá un sistema de medición y seguimiento del índice de percepción positiva en la pregunta de la encuesta de clima, referida a beneficios institucionales y oportunidades de desarrollo. Este indicador permitirá evaluar de manera objetiva el impacto de las acciones y ajustar la estrategia de manera proactiva.

FOCO 4: "FORTALECIMIENTO DEL ECOSISTEMA ST Y GESTIÓN DE EXCELENCIA"

El modelo matricial de gobierno busca instalar una cultura organizacional de trabajo colaborativo y mejora continua, apoyada en la gestión por indicadores, la convergencia de procesos y el aprovechamiento de las sinergias interdisciplina, inter-sede e inter-instituciones, creando un ecosistema que permita optimizar la toma de decisiones, el rendimiento de los recursos y los resultados.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- Consolidar la capacidad institucional para la gestión integrada (excelencia operacional)
- Desarrollar un modelo de sostenibilidad financiera, social y ambiental

Proyectos Estratégicos

Plan de Infraestructura y Equipamiento

Objetivo: Ejecutar un Plan de inversión a 10 años, ajustando la infraestructura y Equipamiento de las instituciones Santo Tomás a un nuevo estándar que permita mejorar la calidad de las instalaciones y los recursos asociados.

Este proyecto se hará cargo de las necesidades presentes y futuras de la creciente comunidad estudiantil, adecuando la infraestructura existente para afrontar los desafíos actuales y anticipar el crecimiento esperado de matrícula, garantizando así que cada estudiante tenga acceso a un entorno educativo óptimo y estimulante.

A su vez, mejorará mejorar la calidad de las instalaciones actuales, elevando los estándares de comodidad, seguridad y funcionalidad. Este esfuerzo no solo busca proporcionar espacios adecuados para el aprendizaje, sino también crear entornos inspiradores que fomenten la excelencia académica y el desarrollo integral de los estudiantes.

Además, pondrá fin a los arriendos de infraestructura a partes relacionadas, consolidando así la autonomía institucional y optimizando el uso de los recursos financieros, sustituyendo los inmuebles arrendados por propiedades propias, asegurando una mayor estabilidad y control sobre las instalaciones.

Conscientes de la importancia del bienestar estudiantil, mejorará las condiciones de habitabilidad de las sedes y aumentará las áreas libres disponibles, creando espacios que no solo sean funcionales, sino también acogedores y propicios para el desarrollo personal y académico de los estudiantes.

Garantizará un adecuado desarrollo de las carreras y una experiencia educativa de calidad, manteniendo el equipamiento necesario, así como la bibliografía y tecnología actualizadas con el fin de ofrecer los recursos y herramientas necesarios para la comunidad Santo Tomás.

Finalmente, implementará sistemas de clase mundial para gestionar las instalaciones de manera eficiente y moderna, adoptando tecnologías y prácticas innovadoras que permitan optimizar los recursos y mejorar la experiencia tanto para estudiantes como para personal administrativo y docente.

Vector 2.0

Objetivo: Consolidar una plataforma para sistemas de información integrados y seguros para la gestión de la organización en todos sus ámbitos relevantes, que permita avanzar en la generación de información de calidad y oportuna para la gestión y toma de decisiones en diferentes niveles y para distintos procesos, considerando los estamentos de estudiantes, administrativos y académicos, y las condiciones que favorezcan la colaboración entre ellos.

El proyecto dotará a la institución con tecnologías que permitan avanzar en la generación de información de calidad y oportuna para la gestión y toma de decisiones en diferentes niveles y para distintos procesos, considerando los estamentos de estudiantes, administrativos y académicos, y las condiciones que favorezcan la colaboración entre ellos, a través de un conjunto integrado de servicios digitales.

Complementariamente, estas tecnologías mejorarán los procesos de enseñanza-aprendizaje con el propósito de aumentar el nivel de satisfacción de los estudiantes. Estos sistemas y procesos se llevarán a cabo con estándares nacionales e internacionales.

Lo anterior se logrará fortaleciendo los sistemas Banner y CRM Oracle para abordar temas como: Prospección y Ciclo de vida del estudiante, Docencia y Proceso Formativo, Gestión del Capital Humano, Gestión Financiero Contable.

Finalmente, desarrollará un modelo único de Business Intelligence (BI) que integrará datos de todas las áreas de la institución. Este sistema de BI permitirá el análisis profundo y la toma de decisiones basadas en datos precisos y actualizados. Además, facilitará el acceso a informes y dashboards personalizados que ayudarán a los líderes a identificar tendencias, evaluar el desempeño y planificar estratégicamente.

Modelo de Gestión Integral ST

Objetivo: Fortalecer los distintos ámbitos del modelo de Gestión Santo Tomás, con el fin de implementar una mejora continua constante, considerando aspecto como gestión de proyectos, experiencia estudiantil y gestión del cambio.

Este proyecto fortalecerá la capacidad de gestión del Instituto Profesional Santo Tomás en el marco del sistema integrado de IES Santo Tomás.

Implementará el sistema diseñado para gestionar la experiencia del estudiante (SEIS), abarcando todos los servicios y puntos de contacto a lo largo de su ciclo de vida, implementando mecanismos y prácticas que garanticen una experiencia satisfactoria y enriquecedora, desde la admisión y hasta más allá de la titulación.

A su vez. fortalecerá la capacidad de gestionar proyectos de distinta índole, académicos, administrativos, institucionales u otros que contribuyan a las instituciones Santo Tomás.

Implementará un sistema de gestión del cambio, que incluirá estrategias para comunicar efectivamente los cambios, capacitar al personal y gestionar la resistencia al cambio. Asegurando que todos los miembros de la comunidad comprendan y apoyen las transformaciones, promoviendo una cultura de adaptabilidad y mejora continua.

Finalmente, realizará un diagnóstico del modelo de gestión y generará propuestas de ajuste en caso de ser pertinentes, al final del actual ciclo estratégico.

Plan Educación Continua

Objetivo: Consolidar la Educación Continua de Santo Tomás mejorando y expandiendo su oferta, asegurando una experiencia de aprendizaje relevante y efectiva para alumnos y clientes.

El proyecto ampliará y mejorará la oferta educativa para técnico, profesionales y empresas, asegurando una formación de alta calidad y relevancia. Este proyecto integrará diversas dimensiones clave para garantizar una experiencia educativa excepcional y una vinculación efectiva con el mercado laboral.

Implementará un sistema integral de evaluación de la experiencia del alumno que recoja y analice continuamente el feedback de los participantes en los programas de educación continua ST. Como también que permita evaluar la experiencia de las empresas y organizaciones que contratan los servicios de formación continua.

Creará un modelo para evaluar la efectividad del aprendizaje y la transferencia de conocimientos al puesto de trabajo. Este modelo incluirá indicadores de desempeño antes y después de la formación, encuestas de seguimiento a participantes y empleadores, y estudios de caso. Además, desarrollará un plan de implementación que garantice que estas evaluaciones se realicen de manera sistemática y continua.

En paralelo, busca obtener certificaciones de calidad reconocidas a nivel nacional e internacional para los programas de educación continua. Estas certificaciones asegurarán que los procesos y contenidos cumplen con los más altos estándares de excelencia educativa, aumentando la credibilidad y el prestigio de la oferta formativa.

Lanzará una oferta de programas bajo la marca "Plus-ST", que cubrirá todas las áreas académicas de las Instituciones Santo Tomás. Estos programas estarán diseñados para atender las necesidades de formación continua de los egresados y de profesionales, ofreciendo contenidos actualizados y relevantes para el mercado laboral.

También desarrollará e implementará un modelo efectivo de relación con empresas e instituciones. El que facilitará la colaboración y el establecimiento de convenios para la formación continua de sus empleados, asegurando que los programas respondan a las demandas del mercado y contribuyan al desarrollo profesional y organizacional.

Se creará una plataforma de inteligencia de mercado para diplomados que analizará las tendencias y necesidades del mercado laboral, identificando oportunidades de formación y áreas de crecimiento. Esta plataforma permitirá diseñar y adaptar la oferta de diplomados para maximizar su relevancia y atractivo.

Plan de Tecnologías Educativas

Objetivo: Desarrollar una oferta académica flexible, principalmente en modalidad a distancia con características propias de ST. A su vez, diseñar e implementar plataformas y metodologías necesarias para el despliegue de la oferta no presencial y exportables al resto de la organización.

Este proyecto estratégico integral refleja el compromiso con la mejora continua y la excelencia en todos los aspectos de Santo Tomás, preparándolo para enfrentar los desafíos del futuro y brindar una educación de la más alta calidad.

Es por lo mismo que implementará y optimizará los procesos y plataformas de base tecnológica de Santo Tomás, con el fin de que soporten las operaciones diarias y faciliten la gestión académica y administrativa. Estas plataformas permitirán una mayor eficiencia y una mejor experiencia para estudiantes y personal.

En paralelo, desarrollará una plataforma a distancia de apoyo personalizado al estudiante, brindándoles acceso a recursos educativos, tutorías y servicios de asesoramiento académico en cualquier momento y lugar.

Establecerá también, una plataforma nacional de soporte a los sistemas de evaluación para estandarizar y optimizar los procesos de calificación y retroalimentación, asegurando que sean justos, transparentes y eficientes.

Creará una plataforma nacional para la oferta de cursos y contenidos a distancia, permitiendo que los estudiantes accedan a una educación de calidad sin importar su ubicación geográfica.

A su vez, abordará e implementará metodologías formativas innovadoras asegurando que los estudiantes adquieran competencias y conocimientos de manera eficiente y significativa.

Conjuntamente, creará una unidad de desarrollo de contenidos digitales, garantizando que los materiales educativos estén actualizados, sean interactivos y accesibles, mejorando así la experiencia de aprendizaje de los estudiantes.

Finalmente, como parte de este proyecto, se incorporarán los lineamientos del Digital for Tertiary Education Program (D4TEP) de la International Finance Corporation (IFC), con el propósito de garantizar una transformación digital integral en Santo Tomás. Este enfoque permitirá optimizar los procesos tecnológicos y académicos mediante la adopción de herramientas digitales avanzadas que faciliten la accesibilidad, promuevan la eficiencia operativa y mejoren la experiencia estudiantil. Asimismo, su orientación está en mejorar los resultados de aprendizaje, incrementar la empleabilidad de los estudiantes y garantizar modelos educativos eficientes y financieramente sostenibles.



RESUMEN PEI – ONE PAGE STRATEGY (OPS)

Propósito: Formamos personas con las competencias para transformar sus vidas e impactar positivamente en sus entornos.

Misión: Contribuir al desarrollo sostenible del país y transmitir conocimiento mediante la formación de personas a lo largo de la vida, inspirada en valores cristianos, la vinculación con el medio y la innovación.

Visión: Ser un IP reconocido por su compromiso con la transformación de sus estudiantes y el desarrollo sostenible de las comunidades con que se vincula, y una gestión de excelencia.

Valores: Amor a la Verdad, Excelencia y Esfuerzo, Fraternidad y Solidaridad, Respeto e Inclusión.

Focos Estratégicos			
Experiencia transformadora del estudiante, para la vida	**Vinculación con la comunidad e innovación para el desarrollo sostenible**	**Atracción y Desarrollo de talento**	**Fortalecimiento del ecosistema ST y gestión de excelencia**
Objetivos y KPI	Objetivos y KPI	Objetivos y KPI	Objetivos y KPI
Consolidar una oferta educativa que fortalezca trayectorias formativas y laborales flexibles Tasa de titulación por cohorte % Sobre-duración de los estudios % Empleabilidad (base SIES) **Fortalecer la efectividad del proceso formativo y la satisfacción del estudiante** Tasa de retención de 1° año Tasa de retención de 2° año Índice de satisfacción estudiantil	**Realizar una VCM que sea referente nacional** Índice de percepción del aporte de la VCM al entorno Índice de percepción del aporte de la VCM al proceso formativo **Consolidar la función de innovación y emprendimiento** N° de proyectos de innovación adjudicados Índice de titulados/as emprendedores/as	**Fortalecer la planta académica** % Cumplimiento del perfil docente % Cumplimiento de dotación objetivo **Ser percibidos como un buen lugar para trabajar** Índice de clima laboral % Rotación académica	**Consolidar la capacidad institucional para la gestión integrada (excelencia operacional)** % Cumplimiento de plan de inversiones % Cumplimiento de estándares Índice de funcionalidad proyecto Vector **Desarrollar un modelo de sostenibilidad financiera, social y ambiental** % cumplimiento Plan Socioambiental Margen operacional
Proyectos Estratégicos	**Proyectos Estratégicos**	**Proyectos Estratégicos**	**Proyectos Estratégicos**
Innovación académica Emplea Red	Vincular para transformar Innovación y Emprendimiento TP	Fortalecimiento de la Dotación Académica IP BienSTar "Nuestra cultura organizacional"	Vector 2.0 Plan de Infraestructura y equipamiento Modelo de gestión integrada ST Plan de Educación Continua Plan de Tecnologías Educativas



SANTO®
TOMÁS

INSTITUTO PROFESIONAL